



MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Vị trí: Nhân viên Sales Online – Tư vấn mắt kính

1. Mục tiêu công việc

- Tư vấn, giới thiệu và bán các sản phẩm mắt kính (kính thời trang, kính cận, kính râm, kính chống ánh sáng xanh...) qua các kênh online.
- Đảm bảo doanh số bán hàng, chăm sóc khách hàng và xây dựng hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp.

2. Nhiệm vụ chính

- Tư vấn sản phẩm:
 - Giải đáp thắc mắc của khách hàng qua chat, inbox, comment, điện thoại hoặc các nền tảng thương mại điện tử.
 - Đưa ra gợi ý sản phẩm phù hợp với nhu cầu (giá cả, kiểu dáng, chất lượng, công dụng).
- Bán hàng & chốt đơn:
 - Tiếp nhận và xử lý đơn hàng online.
 - Theo dõi tiến trình giao hàng, phối hợp với bộ phận kho/shipper.
- Chăm sóc khách hàng:
 - Hỗ trợ khách trước – trong – sau mua hàng.
 - Giải quyết khiếu nại, phản hồi nhanh chóng và chuyên nghiệp.
- Quản lý kênh bán hàng online:
 - Cập nhật thông tin sản phẩm, giá, chương trình khuyến mãi trên fanpage, website
 - Đăng bài và tham gia các hoạt động marketing online để tăng tương tác.
- Báo cáo & cải tiến: Tìm hiểu báo cáo hiệu quả các kênh online, cập nhật xu hướng
- Lập báo cáo doanh số, phản hồi khách hàng định kỳ.
- Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả bán hàng.



3. Yêu cầu công việc

- Ưu tiên ứng viên vừa tốt nghiệp ngành Kinh doanh, Marketing, Truyền thông.
- Có kỹ năng giao tiếp, thuyết phục và xử lý tình huống tốt.
- Thành thạo các nền tảng mạng xã hội và thương mại điện tử.
- Ứng viên có kinh nghiệm bán hàng online hoặc trong ngành mắt kính/thời trang là một lợi thế
- Năng động, kiên nhẫn, chịu được áp lực doanh số.

4. Quyền lợi

- Thời gian làm việc: Part-time/full time tại Hồ Chí Minh
- Lương theo năng lực + hoa hồng theo doanh số.
- BHXH, BHYT, BHTN theo quy định đối với nhân viên full time
- Được đào tạo kiến thức sản phẩm mắt kính và kỹ năng tư vấn bán hàng.
- Môi trường làm việc trẻ trung, năng động.
- Cơ hội thăng tiến