



MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Vị trí: DIGITAL MARKETING

1. Mục tiêu công việc:

Xây dựng và phát triển hình ảnh thương hiệu kính mắt thông qua các chiến dịch truyền thông sáng tạo, gia tăng độ nhận diện và thu hút khách hàng mục tiêu.

2. Mô tả công việc:

- Xây dựng kế hoạch marketing cho thương hiệu kính mắt theo định hướng của công ty.
- Quản lý và phát triển nội dung trên các nền tảng truyền thông (Facebook, Instagram, Website...).
- Phối hợp tổ chức các chương trình quảng bá thương hiệu như sự kiện ra mắt, workshop, hợp tác với KOLs/Influencers...
- Nghiên cứu thị trường, đối thủ, xu hướng tiêu dùng để cập nhật chiến lược thương hiệu.
- Làm việc chặt chẽ với bộ phận bán hàng, thiết kế và sản phẩm để đảm bảo sự nhất quán trong hình ảnh thương hiệu.
- Lên kế hoạch và triển khai các chiến dịch quảng cáo số trên Google Ads, Facebook Ads, zalo OA...
- Quản lý và tối ưu ngân sách quảng cáo theo từng kênh và giai đoạn.
- Theo dõi, phân tích hiệu quả các chiến dịch (CTR, CPC, ROI...) và đề xuất cải thiện.
- Phối hợp với bộ phận content và design để tạo ra nội dung hấp dẫn cho các nền tảng digital.
- Quản lý các kênh social media, tương tác với khách hàng và xây dựng cộng đồng online.
- Báo cáo định kỳ cho Marketing Leader và đề xuất ý tưởng mới.

3. Yêu cầu công việc:

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Kinh doanh hoặc liên quan.



- Có khả năng viết nội dung sáng tạo, hiểu tâm lý khách hàng và yêu thích làm đẹp/phong cách sống.
- Thành thạo các công cụ như Canva, Meta Business Suite, Google Analytics là lợi thế.
- Kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm tốt, tinh thần học hỏi và chủ động.

✦ Yêu cầu:

- Có kinh nghiệm làm marketing trong lĩnh vực thời trang/phụ kiện là lợi thế.
- Thành thạo các công cụ như Canva, Meta Business Suite, Google Ads.
- Có khả năng viết nội dung sáng tạo, bắt trend tốt.
- Làm việc linh hoạt, chủ động, đúng deadline.

📌 Thông tin khác:

- Hình thức: Freelance hoặc cộng tác lâu dài.
- Khu vực: TP. Hồ Chí Minh
- Mức lương: Thỏa thuận theo năng lực